

HET SURPRISE-EFFECT!

EEN LEUK SPEELTJE BIJ ELKE FRISTI

De permanente actie Fristi Surprise is u wellicht niet onbekend: aan het Fristi rietje hangt een zakje met daarin een leuk speeltje. Door de positieve respons van de consumenten heeft FrieslandCampina deze actie uitgebreid naar Cécémel! Het verzameleffect zorgt voor een grotere omzet!

EEN ACTIEMECHANISME DAT WERKT!

- ✓ Fristi + rietje met leuk speeltje = Fristi Surprise
- ✓ Kids kunnen zo een hele collectie speeltjes verzamelen om te knutselen en te spelen
- ✓ De rietjes met speeltjes zitten permanent bij de bakken Fristi

Interesse in publiciteitsmateriaal?

Geef ons een seintje via onze Customer Service: 0800 900 85



Een coole pin bij elke Cécémel

- Cécémel + rietje met pin = Cécémel Pins actie
- Kids kunnen zo een hele collectie hippe pins verzamelen!
- De rietjes met pins zitten permanent bij de bakken Cécémel

Meer info vind je ook op onze vernieuwde Cécémel website: www.cecemel.be

Interesse in publiciteitsmateriaal?

Geef ons een seintje via onze Customer Service: 0800 900 85



ACTIE ACTIE ACTIE!

CÉCÉMEL KRAS & WIN ACTIE

USB STICK • MUTS • BALPEN

Beloon uw warme Cécémel-liefhebbers met een kans op het winnen van één van onze aantrekkelijke prijzen.

De eerste 100 miltjes naar cecemelspecials@frieslandcampina.com ontvangen via onze vertegenwoordiger een pakket van 40 premiums, de nodige krasloten en een communicatiepakket. Vergeet niet "Cécémel Kras & Win" te vermelden, samen met uw contact- en adresgegevens.



CÉCÉMEL SPECIALS FLEECDEKENS

Verhoog deze winter de omzet van uw buitenterras door onze Cécémel Specials fleecedekens. Ideaal om uw klanten warm te houden!

- Biedt uw horecazaak minimaal 3 Cécémel Specials aan? Of u wilt onze Cécémel Specials graag opnemen in uw menukaart?
- Stuur dan snel de contact- en adresgegevens van uw horecazaak naar cecemelspecials@frieslandcampina.com, met vermelding van "Cécémel Specials fleecedekens"
- De eerste 100 reacties ontvangen via onze vertegenwoordiger een pakket van 20 Cécémel Specials fleecedekens.



HORECA EXPO – Latte Sensation® Actie

Bezoek onze stand in Hal 1 op Horeca Expo te Gent, maak je lekkerste cappuccino klaar en win elke dag één van onze Latte Sensation® Koeien!



Wenst u:

- info over onze producten
- logo's of visuals op uw menukaart
- info over Nutroma en Cécémel materialen

Contacteer dan de Customer Service van FrieslandCampina op het gratis nummer 0800 900 85 of mail naar bornem.customerservice@frieslandcampina.com

FrieslandCampina News

Nieuwsbrief voor horecazaken

[nr. 2] [november 2010]

Meer klanten & profit dankzij een kwalitatief & creatief aanbod!

Waarom zou de consument kiezen voor mijn horecazaak in plaats van voor een avondje gezellig thuis? Door de crisis en het aanbod aan gastronomische tv-programma's is de consument kritischer dan ooit. Ook de evolutie van espressomachines voor thuisgebruik zorgt ervoor dat men thuis een zeer behoorlijke koffie, cappuccino of latte macchiato kan maken.

De consument verwacht innovaties en staat open voor creatieve en kwalitatieve ideeën. De horecazaken die hierop inspelen, zal hij belonen met een bezoek. Doorheen deze nieuwsbrief kunt u vaststellen hoe onze merken, concepten en ideeën voor meer klanten en meer omzet kunnen zorgen!

Veel leesgenot en creativiteit!

Meer informatie over ons bedrijf kunt u terugvinden op: www.frieslandcampina.com

INHOUD

- p. 1 **Voorwoord**
- p. 2 **Nutroma**
 - Koffiepresentatie is bepalend
- p. 3 **Nutroma**
 - Nutroma Opschuimmel, de heerlijkste koffie-melk-bereidingen
- p. 4 **Nutroma**
 - Latte Sensation® zet de Belgische koffiewereld in beweging
- p. 5 **Fristi & Cécémel**
 - Het Surprise-effect!
- p. 6 **Acties**





Latte Sensation®

zet de Belgische koffiewereld in beweging

Via opleidingen, publicaties en aantrekkelijke horecamaterialen willen we het belang aantonen van een goed gezette koffie, een mooie schuimlaag, een kwalitatieve presentatie en een gevarieerd koffie-met-melkaanbod. Onder de noemer Latte Sensation® wil Nutroma de Belgische koffiewereld beroeren. Koffie, en in het bijzonder koffie-met-melk, verdient een gespecialiseerde aanpak, net als wijn of bier. Consumenten zijn immers op zoek naar variatie en kwaliteit.

Een online platform voor koffieprofessionals

- Op onze website www.lattesensation.be vindt u onder andere:
- ✓ alles over de nieuwe trend van koffie-met-melkbereidingen
 - ✓ hoe de perfecte koffie-met-melkbereiding te maken
 - ✓ handige instructiefilms
 - ✓ kalender met professionele opleidingen en events
 - ✓ downloads
 - ✓ ...en meer!

Bent u overtuigd van de meerwaarde voor uw zaak? Wilt u een opleiding volgen of deelnemen aan wedstrijden? Reageer via koffiecreaties@frieslandcampina.com en wij helpen u verder!



TIP
www.lattesensation.be
is NU online!

'AROMA' UIT TURNHOUT OVER NUTROMA OPSCHUIMMELK:

"Dit gaf een boost aan het resultaat, en dat proeven de klanten"



Hoe zou je Aroma het beste als zaak kunnen beschrijven?

Wij zijn een eigentijds koffiehuis. We serveren ontbijt, lunch en dessert, met als specialisatie koffie-met-melkbereidingen. Er is tevens een winkel voor verkoop van koffie en thee.

Waarom heb je voor Nutroma Opschuimmelk gekozen?

Het sterke punt van de opschuimmelk is de rijke, zoete smaak. De verpakking spreekt ons aan in verband met hygiëne. Wat we krijgen van opleiding is uniek in de horeca. Dit gaf een boost aan het resultaat, en dat proeven de klanten. Er is voldoende ondersteuning van FrieslandCampina om snel tot een goed resultaat te komen.

De Italiaanse Cappuccino bereiden jullie al zoals het hoort, maar daarboven op combineren jullie dit met Latte Art.

Is dit moeilijk? Hoe reageren de klanten?

Het juist bereiden van de cappuccino kan je snel leren. De combinatie met Latte Art is zeker haalbaar. Het vergt wel oefening. De reacties van onze klanten compenseren dit ruimschoots.

Heeft Latte Art uw verkoop gestimuleerd door nieuwe en trouwere klanten?

Vast en zeker, je merkt dat er een zeer ruim publiek voor is. Zowel jong en oud vinden het geweldig mooi en lekker. Dit deed de vraag zelfs ontstaan naar take away!

Dorien & Jef, Aroma - Turnhout

NIEUW

Nutroma Opschuimmelk

De heerlijkste koffie-met-melkbereidingen doen uw zaak groeien



Haal voordeel uit de koffierevolutie

Uit de algemene beoordeling van cappuccino in de horeca blijkt dat consumenten vaak ontevreden zijn. Cappuccinoliefhebbers storen zich onder andere aan de temperatuur (te koud of te warm), te weinig of te droog schuim, en slagroom (café viennoise) in plaats van melkschuim (Italiaanse cappuccino).

Welke cappuccino spreekt consumenten het meest aan?



Breng de barista in uzelf naar boven

De twee rechte afbeeldingen genieten duidelijk meer voorkeur bij de consument. Het handmatig melk opstomen in een kan, om zo een heerlijke cappuccino of latte macchiato te serveren, geeft immers prachtige resultaten in de koffiekop. Niet alleen vanwege de superieure smaak, maar ook door de presentatie. Meer nog, door deze manier van werken laat u letterlijk aan uw klanten zien dat u een professional bent.

Stuur een mailtje naar koffiecreaties@frieslandcampina.com en ontvang meer info over hoe u dit resultaat kunt bereiken!

Wist je dat:

- 1 De verkoopprijs van cappuccino ligt vandaag gemiddeld **15% hoger** dan van een standaard koffie.
- 2 Bij cappuccino kan door Latte Art de **verkoop met een derde toenemen!**
- 3 **Vooral jongeren** staan open voor creatieve koffie-met-melkbereidingen.

Waarom Nutroma Opschuimmelk?

- ✓ zeer gemakkelijk een **mooi schuimresultaat** door de juiste mix van vetten, eiwitten en lactose:
 - vetten zorgen voor de volle smaak
 - eiwitten creëren een goede textuur
 - lactose maakt toevoegen van suiker meestal overbodig
- ✓ **handige bag-in-box** van 5 liter: optimaal benutten van stockruimte
- ✓ **lange houdbaarheid**
- ✓ **optimale hygiëne** door een afgesloten bag-in-box

TIP
Nutroma Opschuimmelk is geschikt voor zowel half-automatische als volautomatische koffieapparaten. Voor volautomatische koffieapparaten kunnen wij u een handige connector bezorgen.



Koffiepresentatie is bepalend!

Amper 30% van de 1.000 ondervraagde koffiegebruikers vindt de koffie in de horeca beter dan thuis. (Bron: Marktstudie Foodstep)



De koffiepresentatie is zeer bepalend in de keuze van de consument voor een horeca-zaak. Daarbij is het belangrijk dat uw koffie een meerwaarde blijft bieden en onderscheidend kan zijn ten opzichte van koffie die thuis geconsumeerd wordt.

Dankzij de introductie van concepten voor thuisgebruik is de beleving rond de consumptie van koffie ingrijpend gewijzigd. Horecaondernemers hebben er dus alle belang bij om aandacht te schenken aan de kwaliteit van de volledige koffiepresentatie. De consumptie van koffie stijgt, spreekt een brede doelgroep aan en levert een goede marge.

Om zich te onderscheiden, moet de horeca mee evolueren naar een hoger niveau. Niet alleen de koffie op zich, maar vooral de verrijking 'in en naast het kopje' zorgen voor een significante meerwaarde. FrieslandCampina biedt u hiervoor de juiste producten en ondersteuning aan!

Nutroma cups

Nutroma cups ondersteunen uw visie op kwaliteit en vormen een belangrijk onderdeel in de presentatie. 50% van de koffiedrinkers kiest er bewust voor om een koffieverrijker te gebruiken.

Waarom kiezen deze koffiedrinkers voor Nutroma?

- ✓ herkenbare kwaliteit
- ✓ geeft de koffie een romige toets
- ✓ doet geen afbreuk aan de heerlijke smaak van de koffie
- ✓ Nutroma Romig bevat slechts 8% vet (verdunde room = minstens 10% vet)

De consument is bereid meer te betalen voor een kwalitatieve presentatie. Hij zal ook geneigd zijn om een tweede kopje te bestellen en later uw zaak opnieuw bezoeken.



kwalitatieve presentatie



basic presentatie

Bezoek onze vernieuwde site voor horeca professionals voor meer uitleg over koffiepresentaties: www.nutroma.be