

# Kwaliteit, uitstraling en diversiteit op uw drankenkaart met Cécémel

## Kwaliteit sinds 1949

Door een unieke selectie van de beste cacaobonen en door het specifieke productieproces wordt de unieke, éniëge èchte Cécémel bereid.

## Actieve ondersteuning voor extra verkoop

- aangepast publiciteitsmateriaal
- consumentenacties

## Uitstraling

Cécémel is dé referentie voor kwaliteit en draagt bij tot de kwaliteitsvolle uitstraling van uw zaak. Zet Cécémel met de juiste benaming op uw drankenkaart en serveer in het juiste glas of mok.

## Diversiteit en extra marge

Naast koude Cécémel en warme Cécémel (met slagroom) zijn er ook de specials: extra lekker voor uw klanten, extra marge voor u!



## Cécémel koud

- mooi designflesje
- onderscheidende retourverpakking

### TIP

- SERVEER EEN KOUDE CÉCÉMEL STEEDS MET HET FLESJE EN HET SPECIALE CÉCÉMEL GLAS
- KINDEREN HOUDEN VAN EEN RIETJE IN HET FLESJE

## Cécémel specials:

*extra verwenning voor uw klanten, extra marge voor u*

Speel in op de vraag naar meer variatie en bied uw klanten zéér lekkere combinaties van warme Cécémel met een drank naar keuze. De grote keuze aan smaken spreekt zowel mannen als vrouwen aan. Daarenboven kan u ze elegant presenteren in het Cécémel Specials glas... en extra marge realiseren.

### De ideale bereidingswijze

- 1 giet 3 cl likeur in het Cécémel glas
- 2 voeg Cécémel toe
- 3 samen opstomen
- 4 werk af met verse room (ongesuikerd, 40%) en chocoladesnippers

### TIP

- GEBRUIK DE PROFESSIONELE ROOM VAN DEBIC



# Merken & bereidingen op uw menukaart doen uw omzet stijgen!

## VOORBEELDEN VAN LOGO OF BANNER INTEGRATIES:

### Cécémel

- vermeld 'Cécémel' op uw menukaart
- plaats logo of banner bij zuivel- of frisdranken
- plaats logo of banner bij warme dranken



### Fristi

- vermeld 'Fristi met surprise' op uw menukaart
- plaats logo of banner bij zuivel- of frisdranken



### Cécémel Specials

- vermeld Cécémel Specials op uw menukaart:
  - Irish Kisses (warme Cécémel met Baileys)
  - Rhumba Caliente (warme Cécémel met Havana Club Rum)
  - Amour Intense (warme Cécémel met Cointreau)
  - Coco Cabana (warme Cécémel met Batida de Coco)
  - Passione Italiano (warme Cécémel met Amaretto Di Saronno)



**Plaats logo of banner bij de sterke koffies, dit geeft het beste verkoopresultaat**

### Nutroma

- plaats logo of banner bovenaan de koffie/warme dranken



**Nutroma benadrukt de kwaliteit van de koffiëpresentatie**

## WAAR VINDT U ONZE LOGO'S EN BANNERS?

- op de website [www.cecemel.be/menukaarten](http://www.cecemel.be/menukaarten)
- vraag ze aan via mail: [bornem.customerservice@frieslandcampina.com](mailto:bornem.customerservice@frieslandcampina.com) of via Customer Service: 0800 900 85



### Contacteer onze vertegenwoordiger voor:

- info over onze producten
- logo's of visuals op uw menukaart
- info over Nutroma en Cécémel materialen

### Contactpersoon FrieslandCampina

Naam:  
Telefoon:

# FrieslandCampina News

Nieuwsbrief voor horecazaken

[nr. 1] [april 2010]

FrieslandCampina News is een uitgave van FrieslandCampina België, Rijksweg 66, 2880 Bornem en is specifiek gericht op de horecazaken. V.U.: T. Van Daele, Rijksweg 66, B-2880 Bornem.

## Sterke merken op de kaart? Omdat zien doet kopen!

Van melk tot een waaier van heerlijke producten, FrieslandCampina is gedreven door passie om meer uit melk te halen. Met merken als Cécémel, Fristi, Nutroma, Campina en Joyvalle mogen we ons terecht dé zuivelspecialist voor de out-of-home markt noemen.

In deze nieuwsbrief vindt u onder meer een nieuwe topper terug: **Nutroma Opschuimelk**. Met dit kwalitatief hoogstaande product willen we u helpen om in te spelen op de nieuwe trend van koffie-met-melk-bereidingen. Dankzij haar gebalanceerde samenstelling bekomt u met Nutroma Opschuimelk steeds de beste resultaten. Ga aan de slag met schuimige cappuccino's, latte macchiato's of caffè latte's en breng de koffiëkenner in uzelf naar boven.

Veel leesgenot en creativiteit!

Meer informatie over ons bedrijf kunt u terugvinden op: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)

## INHOUD

### p. 1 Voorwoord

### p. 2 Nutroma

- De heerlijkste koffie-met melkbereidingen doen uw zaak groeien

### p. 3 Nutroma

- Latte Sensation® zet de Belgische koffiëwereld in beweging

### p. 4 Fristi

- Een verrassend groot succes!

### Nutroma

- Nutroma is de kroon op uw koffie

### p. 5 Cécémel

- Kwaliteit, uitstraling en diversiteit op uw drankenkaart met Cécémel

### p. 6 Menukaart



NIEUW

# Nutroma Opschuimmelk

## De heerlijkste koffie-met-melkbereidingen doen uw zaak groeien



### Haal voordeel uit de koffierevolutie

In grote delen van de wereld is sinds enkele jaren een ware revolutie aan de gang op koffiegebied. Koffie krijgt dankzij koffie-met-melkbereidingen opnieuw een hip en trendy imago. Als marktleider steunt Nutroma deze nieuwe trend met de lancering van de nieuwe Nutroma Opschuimmelk.

### Waarom zelf uw melk opschuimen?

- ✓ onderscheid uw zaak in de markt en van het thuisgebruik (trend van Senseo- en espressomachines)
- ✓ maak uw horecazaak top-of-mind als mensen zin hebben in een lekkere koffie
- ✓ verhoog uw klantenbinding
- ✓ spreek een nieuw en jong koffiepubliek aan
- ✓ realiseer meer marge dankzij koffie

### Breng de koffiekenner in uzelf naar boven

Nutroma Opschuimmelk is geschikt voor zowel **halfautomatische** als **volautomatische koffieapparaten**. Steeds meer horecazaken gebruiken een halfautomatisch koffieapparaat. Handmatig melk opstomen in een kan, om zo een heerlijke cappuccino of latte macchiato te serveren, geeft immers prachtige resultaten in de koffiekop. Niet alleen vanwege de superieure smaak, maar ook omwille van de presentatie.

### Het is ook mogelijk in uw zaak!

Melk opschuimen met het stoompijpje van uw koffiemachine is net iets meer dan op een knopje duwen. Toch is het voor iedereen perfect mogelijk om melk goed op te stomen en bijvoorbeeld een heerlijke cappuccino te maken. Meer nog, door deze manier van werken laat u letterlijk aan uw klanten zien dat u een professional bent.

### Niets dan voordelen met Nutroma Opschuimmelk

- ✓ zeer gemakkelijk het beste schuimresultaat door de juiste mix van vetten, eiwitten en lactose:
  - vetten zorgen voor de volle smaak
  - eiwitten creëren een goede textuur
  - lactose maakt toevoegen van suiker meestal overbodig
- ✓ handige bag-in-box van 5 liter: optimaal benutten van stockeer-ruimte
- ✓ lange houdbaarheid
- ✓ optimale hygiëne door een afgesloten bag-in-box



Costa d'Oro - Bremen



TIP

Voor **volautomatische koffieapparaten** kunnen wij u een handige **connector** bezorgen. Contacteer onze vertegenwoordiger voor meer info.

# Latte Sensation®

## zet de Belgische koffiewereld in beweging



### Onder de noemer 'Latte Sensation®' wil Nutroma de koffiewereld beroeren...

Koffie, en in het bijzonder koffie-met-melk, verdient een gespecialiseerde aanpak, net als wijn of bier. Consumenten zijn immers op zoek naar variatie en kwaliteit.

Via opleidingen, publicaties en aantrekkelijke horecamaterialen willen we het belang aantonen van een goed gezette koffie, een mooie schuimlaag, een kwalitatieve presentatie en een gevarieerd koffie-met-melk-aanbod.

### Een online platform voor koffieprofessionals

- Op onze website [www.lattesensation.be](http://www.lattesensation.be) vindt u onder andere:
- alles over de nieuwe trend van koffie-met-melkbereidingen,
  - hoe de perfecte koffie-met-melkbereiding te maken,
  - handige instructiefilms,
  - kalender met professionele opleidingen en events,
  - downloads,
  - ...en meer!



[www.lattesensation.be](http://www.lattesensation.be) is NU online!



Bent u overtuigd van de meerwaarde voor uw zaak? Wenst u meer info? Wilt u een opleiding volgen of deelnemen aan wedstrijden? Neem dan contact op met onze vertegenwoordiger en wij helpen u verder!

### De eerste Latte Art trainingen zijn achter de rug!

Na een selectie van de reacties op onze wedstrijd 'Win een Latte Art training van Peter Hernou' vonden in april de eerste trainingen plaats.

Veertien gemotiveerde personen lieten zich onderdompelen in de wereld van koffie-met-melkbereidingen met als doel zich klaar te stomen voor de preselecties van het Belgisch Kampioenschap Latte Art op 26-27 mei 2010.

Wie weet stoten deze Latte Art specialisten in spe, onder begeleiding van FrieslandCampina, wel door naar het podium van het BK Koffie op 19 oktober 2010. Ze hebben alvast onze steun!



# Fristi Surprise

## een verrassend groot succes!



### Een leuk speeltje bij elke Fristi

De actie Fristi Surprise is u wellicht niet onbekend: aan het Fristi rietje hangt een zakje met daarin een leuk gadget. Wegens groot succes loopt deze actie permanent voort.

### Een actiemechanisme dat werkt!

- ✓ Fristi + rietje met leuk speeltje = Fristi Surprise
- ✓ Kids kunnen zo een hele collectie speeltjes verzamelen om te knutselen en te spelen
- ✓ De rietjes met speeltjes zitten permanent bij de bakken Fristi

### Interesse in publiciteitsmateriaal?

Geef ons een seintje via onze Customer Service: 0800 900 85



# Nutroma is de kroon op uw koffie

Het aanbieden van kwaliteit is de beste garantie op succes vandaag én op lange termijn. Naast de inrichting van uw zaak, vriendelijkheid en een goede service, is een perfecte koffiepresentatie één van de meest bepalende factoren voor de keuze van de consument. De manier waarop koffie geserveerd wordt, is een cruciaal gegeven om klanten aan te trekken en aan uw zaak te binden.

### Nutroma ondersteunt uw visie op koffie:

- ✓ geconcentreerde kwaliteit: 2,3 L melk voor 1 L Nutroma
- ✓ geeft de koffie een romige toets
- ✓ doet geen afbreuk aan de heerlijke smaak van de koffie
- ✓ Nutroma Romig bevat slechts 8% vet
- ✓ de betrouwbaarheid van een gekend merk
- ✓ aangepaste verpakkingen: stijlvolle cups, flesjes, tetra

NUTROMA IS DE IDEALE KOFFIEMELK DIE PERFECT PAST BIJ EEN KWALITATIEVE KOFFIEPRESENTATIE.

BEZOEK ONZE VERNIEUWDE SITE VOOR HORECA PROFESSIONALS: [WWW.NUTROMA.BE](http://WWW.NUTROMA.BE)

